Afbeelding met tekst, symbool, Lettertype, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving

***Omschrijving***

***Federatief Wervings-ondersteuningspakket***

1. Er is een **ondersteuningsteam** opgericht dat vanaf juni 2024 operationeel is bestaat uit de volgende personen;

Nina van den Heuvel, Peter van Hoof, Jan van Gelooven en Jan Oerlemans

Twee (of meerdere) leden van het ondersteuningsteam gaan daadwerkelijk helpen bij het opzetten van een wervingsactiviteit.

In eerste instantie wordt, samen met de Overheid van het betreffende gilde, geïnventariseerd wat er al is gedaan, resultaten daarvan, redenen van terugloop van het ledenbestand, enz.

Daarna kan worden bepaald welke wervingsacties (gebaseerd op eigen ervaringen en ervaringen van andere gilden) bij dit gilde en in die gemeenschap passend en zinvol zouden kunnen zijn.

Soms kan zo’n gesprek al verhelderend zijn en een mogelijk een impasse doorbreken.

1. Als niet duidelijk is waarom leden afhaken en waarom aantrekken van nieuwe leden niet lukt is een vorm van zelfreflectie nodig.

Om dan te komen tot een plan van aanpak kan het ondersteuningsteam dan een- of meerder sessies over **“Transitie en verandering”** verzorgen.

Er wordt nagegaan wat men zelf echt belangrijk vindt aan het gilde, waarom men bij het gilde is, de mores binnen het gilde, de sterke punten en de zwakke punten van het gilde, hoe de omgeving naar het gilde kijkt, wat men aan het imago kan doen, wat is/was de doelgroep, potentiële kandidaten, lidmaatschapsvoorwaarden, gildeactiviteiten, enz.

Samen met het gilde wordt een plan van aanpak gemaakt. Wat gaan we doen, waarom en hoe.

   De uitvoering blijft uiteraard een verantwoordelijkheid van het gilde zelf.

Leden van het ondersteuningsteam verzorgen deze sessies lokaal bij het gilde.

Afbeelding met tekst, symbool, Lettertype, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving

1. Als blijkt dan meerdere gilden ongeveer op dezelfde tijd gaan beginnen met werving kan men, naast de sessies “Transitie en verandering” ook kiezen voor een gezamenlijke **“Workshop “Werving”.**

De workshop wordt gegeven door leden van het ondersteuningsteam. Afhankelijk van vraag wordt de workshop op kring- of federatief niveau gegeven.

Het is een interactief gebeuren waarin men samen het proces van werven doorloopt en het van elkaar leren centraal staat.

1. ***Verbreding kennis en kunde.***

De achterliggende gedachte is dat het aankloppen bij de Federatie voor wervings-ondersteuning mogelijk een hoge drempel is en het daarom verstandig, zo niet *noodzakelijk*, is dat ook vanuit de kring ondersteuning kan worden geboden.

Daarmee wordt de drempel verlaagd en wordt het ondersteuningspakket toegankelijker.

Dan wordt het ook een *gezamenlijke inspanning* van kring en federatie, om gilden daadwerkelijke hulp te bieden bij het werven van nieuw leden.

Daarom worden er per kring minimaal 2 personen opgeleid om gilden bij het wervings-proces te kunnen ondersteunen.

In een cursus/workshop wordt kennis, kunde en een methodiek aangeboden om, samen met het gilde dat om werving-ondersteuning vraagt, te komen tot een plan van aanpak.

De cursus-inhoud laat zich het makkelijks omschrijven als: naar binnen kijken (eigen organisatie leren kennen) en het aantrekkelijk presenteren van de organisatie.

Dit in lijn met punt 2 van het pakket “Transitie en verandering”.

Het ondersteuningsteam verzorgt de opleiding.

JanO/ versie 1/8 juni 2024